



Formation continue

La formation « **Journalisme audiovisuel & multimédia** » est validée par un **titre de niveau II** certifié et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Elle favorise l'acquisition des connaissances théoriques et des compétences pratiques permettant de traiter l'information en vue d'écrire, tourner et monter des sujets de type news reportage, magazine, documentaires d'enquête, ou de grands reportages avec de véritables possibilités d'adaptation face à la diversité des supports et des diffuseurs (généralistes, locaux ou thématiques).

Cette formation permet également de se préparer aux nouvelles modalités d'exercices du métier imposées par le web et les nouvelles formes de consommation de l'information qui en découlent.



DATES du 9 janvier 2012 au 6 juillet 2012 soit 123 jours (dont 20 jours de stage en entreprise) pour 861 heures de formation

COÛT DE LA FORMATION 15 900 € HT

FINANCEMENT CIF, période de professionnalisation, (AFDAS, MEDIAFOR, FONGECIF...), Pôle Emploi, collectivités territoriales...

JOURNALISTE AUDIOVISUEL & MULTIMÉDIA

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Collecter, utiliser, vérifier les différentes sources d'information

Maîtriser les techniques rédactionnelles journalistiques

Appréhender et utiliser la sphère Internet (intégrer les communautés et les réseaux, créer un blog...)

Adapter l'écriture journalistique à différents supports (TV, Web, Mobile)

Créer une infographie (print, Web)

Utiliser les caméras numériques et les logiciels de montage

Effectuer la prise de son

Maîtriser les techniques d'interview et de commentaires

S'imprégner des nouvelles pratiques de la production audiovisuelle, de l'information télévisée et des nouveaux médias

PRÉREQUIS ET PUBLIC CONCERNÉ

La formation « **Journalisme audiovisuel & multimédia** » s'adresse aux personnes ayant un intérêt réel pour l'actualité et la vie du monde, maîtrisant la langue française.

Prérequis : Bac+2 ou équivalent professionnel

PROGRAMME

CONNAISSANCES FONDAMENTALES

Mise à niveau théorique et pratique en image, son et montage, lecture de l'actualité/revue de presse, sociologie des médias, agences de presse, sources, groupes audiovisuels, chaînes TV, CSA, économie de la presse, Internet et nouveaux médias, nouveaux supports d'information, nouveaux modes de diffusion et de consommation de l'information...

MISE EN PRATIQUE

Techniques audiovisuelles, techniques journalistiques, réalisation de sujets news, de reportages, d'un magazine, de contenus numériques...

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cours théoriques, ateliers pratiques sur matériels, travaux dirigés et mise en situation professionnelles réelles

Contrôles continus des connaissances pour vérifier l'évolution des acquis

MOYENS TECHNIQUES

Caméras HD : SONY XDCAM EX3 /EX1, SONY XDCAM PDW 335

Matériel complet de prise de son et d'éclairage

Régie vidéo HD mobile

Plateau multi-caméras et régie vidéo fixe

Web TV

Studio radio

Salle de rédaction équipée de postes informatiques et de stations de montage Final Cut Pro

JOURNALISTE AUDIOVISUEL & MULTIMÉDIA

UN PROGRAMME PLUS DÉTAILLÉ
PEUT VOUS ÊTRE ADRESSÉ SUR DEMANDE



3IS FORMATION CONTINUE

Emmanuelle Congost

econgost@3is.fr

01 61 37 35 07

4 rue Blaise Pascal

ZAC de la Clef de Saint-Pierre
78990 Élancourt