

Définir sa programmation dans un cadre commercial

▪ Les objectifs pédagogiques

- S'initier aux grands courants du cinéma et aux cinéastes en activité
- Acquérir des connaissances sur le fonctionnement général de la programmation des salles de cinéma
- Etre capable de programmer des séances

▪ Le public

- Exploitant cinématographique, Technicien

▪ Les prérequis

- Intérêt pour le cinéma

▪ Le coordinateur pédagogique : Thomas Collignon – Responsable de la filière « opérateur projectionniste ».

▪ L'intervenant : Florence Guillaume, exploitante et intervenante cinéma.

▪ Le déroulement :

- Les fondamentaux de la culture cinématographique
 - L'Histoire du cinéma : Les principales dates, les genres et mouvements, les cinéastes majeurs
 - Le Cinéma contemporain : Les cinéastes « confirmés » en activité
- Vue d'ensemble sur le cinéma mondial
- Les nouvelles tendances – Les cinéastes en début de carrière
- Les ressources disponibles pour s'informer sur un film

- Qu'est-ce que la programmation commerciale ?
- Les relations entre distributeurs et exploitants
- Les différents modes de gestion d'un cinéma et leur influence sur le type de programmation menée
- Quels films choisir ? Quels sont les critères à prendre en compte ?
- Connaître le principe du classement Art-et-Essai des films et des salles.

- La programmation de « reprise »

▪ La méthode pédagogique :

- Cas pratique : Programmation fictive pour une semaine donnée
- Approche théorique avec visionnage d'extraits de films / Lecture de catalogue de festivals.

▪ Les équipements utilisés

Salle / vidéoprojecteur (avec son) + accès internet

Prix **670 € HT** (804,00 € TTC)

Lieu **Elancourt**

Session intra sur demande

Durée **2 jours**

Effectif **8 pers.**

Dates **28 & 29 mars / 30 & 31 mai 2018**